

Primark inaugura il nuovo store in provincia di Torino

- È stato inaugurato oggi il nuovo punto vendita Primark presso il centro commerciale Le Gru, che ha creato oltre 150 nuovi posti di lavoro a livello locale
- Questo punto vendita rappresenta il primo in assoluto nell'area nord-occidentale e il 12° negozio Primark in Italia

Grugliasco (TO), 8 novembre 2022 – Primark, il rivenditore di moda internazionale, **ha inaugurato oggi il suo nuovo store nella città di Torino, il primo punto vendita in Piemonte**. Il negozio è situato all'interno del centro commerciale Le Gru nel Comune di Grugliasco, in provincia di Torino, e rappresenta il **12° punto vendita di Primark in Italia**. Questa apertura creerà **oltre 150 nuovi posti di lavoro a livello locale**.

Con una superficie commerciale di circa 4.600 metri quadrati su un piano, il nuovo negozio di Torino offrirà l'esperienza in-store per cui Primark è da sempre famosa. I clienti di Primark Le Gru potranno così acquistare le ultime tendenze e i capi basic delle collezioni abbigliamento uomo, donna, bambino, beauty, lifestyle e casa – compresi i prodotti a marchio 'Primark Cares' in continua crescita. I clienti troveranno anche un'ampia scelta di prodotti a tema natalizio. Dall'abbigliamento per le serate con gli amici ai maglioni festivi da abbinare con i propri cari, passando per i 'FamJams' per tutta la famiglia, alle decorazioni natalizie e agli articoli beauty must-have come il 'Glow Gift Set' e le palette di ombretti. I clienti di Le Gru troveranno sicuramente l'acquisto natalizio perfetto, qualunque sia il loro budget.

L'offerta impareggiabile di Primark, in termini di trend moda e must-have, ha conquistato il cuore dei clienti italiani sin dal primo negozio che il retailer ha aperto ad Arese, in provincia di Milano, nel 2016. Questo nuovo punto vendita rappresenta un ulteriore passo in avanti nella strategia di espansione di Primark nel Bel Paese. Dall'inizio di quest'anno Primark ha, infatti, inaugurato 4 nuovi store in Italia, tra cui il flagship store e headquarter per l'Italia a Milano in Via Torino, gli store di Chieti e Bologna durante il periodo estivo, arrivando così fino ad oggi con l'apertura di Primark Le Gru a Torino. Primark aprirà un nuovo negozio in Italia entro la fine dell'anno nel centro commerciale 'Campania' di Caserta, mentre sono previste due nuove aperture nelle città di Bari e Venezia nel 2023 – rispettivamente nei centri commerciali 'Casamassima' e 'Nave De Vero'.

All'inizio di questa settimana, Primark ha ospitato un esclusivo evento dedicato agli amici e ai familiari dei dipendenti, che sono stati invitati a festeggiare tutti insieme l'apertura del negozio visitandolo in anteprima e scoprendo l'entusiasmante offerta di prodotti disponibile.

Luca Ciuffreda, Head of Sales Italy di Primark, ha dichiarato: *"Primark Le Gru rappresenta un'ulteriore pietra miliare nella strategia di espansione di Primark in Italia, in quanto porta a 12 il totale dei nostri store nel Paese. Siamo felici di inaugurare il nostro nuovo negozio prima dell'alta stagione festiva, offrendo così ai clienti l'opportunità di acquistare la nostra fantastica offerta prima di Natale. Che si tratti di prodotti basic per la famiglia o dell'abbigliamento da party, sappiamo che i nostri clienti adoreranno la nostra offerta. I nostri colleghi hanno, infatti, lavorato duramente per offrire ai nostri nuovi clienti un'esperienza in-store straordinaria e non vediamo l'ora di accoglierli nelle prossime settimane".*

*“Siamo orgogliosi che Primark abbia scelto Grugliasco e Le Gru per aprire un nuovo punto vendita in un momento così difficile”, ha affermato il **Sindaco di Grugliasco Emanuele Gaito**. “Sono sicuro che questo sia un buon investimento e che tale presenza sia importante per tutta la nostra economia diventando motore di occupazione sul nostro territorio e variegando, così, l’offerta commerciale della città. Sui 150 assunti circa 30 sono grugliaschesi e per noi è fonte di grande gioia. Quello che oggi fa Primark è un atto di fiducia per la nostra città. Li ringraziamo anche perché Grugliasco si conferma città attrattiva per aziende, multinazionali e grandi marchi sviluppando tutto il suo potenziale e manifestando la sua piena attrattività economica, fatta di commercio storico e di presenze nuove, che producono nuova linfa”.*

Luis Pires, Head of Country di Klépierre Italia, ha dichiarato: *“Il taglio del nastro di Primark a Le Gru rappresenta un’ulteriore tappa nel percorso di crescita e ammodernamento del nostro intero portfolio italiano. Da un lato, infatti, consolida il ruolo di leadership del Centro Commerciale Le Gru situato alle porte di Torino, in un bacino di utenza che abbraccia l’intero territorio regionale e oltre; dall’altro, dà continuità al piano strategico di sviluppo degli asset di Klépierre. L’obiettivo, in una logica di costante innovazione e potenziamento, è quello di intercettare sul mercato le eccellenze in tutti i settori merceologici e di consolidare dunque la leadership del portfolio di Klépierre in Italia”.*

– FINE –

Contatti stampa:

Ufficio Stampa Primark
c/o Omnicom Public Relations Group
Via Leto Pomponio 3/5
20146 Milano
laura.meroni@omnicomprgroup.com, cellulare: 335 7683270
sonia.silvani@omnicomprgroup.com, cellulare: 348 4848208
ludovica.marchese@omnicomprgroup.com, telefono: 02 62411911

Per ulteriori informazioni:

Sito internet: <https://www.primark.com/it/>
Social Media: [Twitter](#) / [Facebook](#)

Primark

Primark è un rivenditore di abbigliamento internazionale che impiega oltre 70.000 dipendenti in 14 Paesi in Europa e negli Stati Uniti. Fondata in Irlanda nel 1969 con il nome di Penneys, Primark offre prodotti convenienti e accessibili per tutti, dagli articoli basic per uso quotidiano alle ultime tendenze moda donna, uomo e bambino, bellezza, beauty, articoli per la casa e accessori. Con l’obiettivo di offrire un’esperienza di acquisto indimenticabile all’interno dei propri negozi, Primark continua ad espandersi in attuali e nuovi mercati con l’obiettivo di raggiungere la quota di 530 punti vendita entro la fine del 2026, inclusi le prossime aperture in Romania e Slovacchia.

Primark Cares

Primark si impegna per rendere la moda sostenibile alla portata di tutti. Ciò si concretizza quotidianamente nella strategia ‘Primark Cares’ che, essendo al cuore del business model del retailer, si pone l’obiettivo di realizzare prodotti più sostenibili alla portata di tutti, ridurre il proprio impatto sul pianeta e migliorare la qualità della vita dei lavoratori. Per far ciò, Primark ha annunciato una serie di impegni di cui renderà conto su base annua. Tra questi la volontà di realizzare tutti i suoi vestiti da materiali riciclati o provenienti da fonti più sostenibili, garantire che tutti gli indumenti siano progettati sin dall’inizio per essere riciclabili, dimezzare le emissioni di carbonio lungo la catena del valore, eliminare la plastica monouso e perseguire un salario dignitoso per i lavoratori della catena di approvvigionamento. Per ulteriori informazioni sugli impegni assunti da Primark e molto altro ancora, è possibile visitare questa pagina: <https://www.primark.com/it/primark-cares>

Ufficio stampa Klépierre Management Italia

Andrea Penazzi
Andreapenazzi3@gmail.com m. +39 348 4790149

Klépierre

Klépierre, il leader europeo nel settore dei centri commerciali, combina competenze nel campo dello sviluppo e della gestione di proprietà. Al 30 giugno 2022 il portfolio dell'azienda è stato valutato 20.6 miliardi di euro e include grandi centri commerciali in più di 10 Stati in Europa continentale, che insieme accolgono centinaia di migliaia di visitatori all'anno. Klépierre detiene la quota di maggioranza in Steen & Strøm (56.1%) il principale proprietario e gestore di centri commerciali in Scandinavia. Klépierre è un REIT francese (SIIC) quotato su Euronext Paris ed è inserito negli indici CAC Next 20 e EPRA Euro Zone. È incluso anche in alcuni indici etici come Euronext CAC 40 ESG, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo, Europe 120 ed è inserito nella "A-list" di CDP. Questi riconoscimenti confermano ulteriormente l'impegno del Gruppo per una politica di sviluppo sostenibile e la sua leadership globale nella lotta contro il cambiamento climatico.

Per maggiori informazioni visita la newsroom sul nostro sito: www.klepierre.com