



fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR

SARGOMMA

Welfare per durare

Lo sviluppo del progetto

- 5 Marzo 2021 -

SARGOMMA

Welfare per durare

Progetto: ***Welfare per durare***, di cui SARGOMMA srl.

Ammissione a finanziamento dalla Regione Piemonte a valere sul Bando Regionale

“Progettazione e attivazione di interventi di welfare aziendale”

Approvato con D.D. n° 319 del 2 aprile 2019 –
POR FSE 2014/2020 - Misura 1.8iv.3.2.4. D.G.R. n. 20-
7648 del 05/10/2018

Welfare per durare

SARGOMMA

POLITICHE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

a cura di

Giuseppina Cavasino

avvocata

Workshop sulle politiche di pari opportunità e familiari

- Excursus in-formativo in modalità interattiva e pratica sui maggiori istituti dell'ordinamento italiano a tutela delle persone fragili, dall'amministrazione di sostegno alla tutela e approfondimento sulle gestione dei conflitti, con particolare attenzione al concetto di famiglia e al diritto di proprietà.
- ***Diritto di famiglia***
- ***Capacità giuridica delle persone fisiche***
- ***Diritto di proprietà***

***SOSTEGNO ALLA CULTURA
DEL BENESSERE
RELAZIONALE
E PSICOLOGICO***

a cura di

Irene Angela Bianchi

formatore trainer abilità umane

Workshop sulle relazioni e sui talenti

- Laboratori collettivi, volti ad ampliare le conoscenze e la formazione di ogni dipendente, promuovendo partecipazione attiva e coinvolgimento anche attraverso esercizi e materiali ad hoc.
- ***Gestione delle relazioni***
- ***Sviluppo personale (prima parte)***
- ***Sviluppo personale (seconda parte)***

***SOSTEGNO ALLA
CULTURA DEL
BENESSERE
ALIMENTARE***

a cura di

Antonio Chiodi Latini

chef ed esperto di alimentazione naturale

Attività di mindfulness e di team-building

- Percorso di sviluppo del benessere individuale e di rafforzamento del team aziendale in una dimensione di appartenenza e di collaborazione, partendo dalla *consapevolezza alimentare* e dalla percezione sensoriale.
- ***Incontro 1: Attentività percettiva*** Importanza dei sensi e loro applicazione nell'alimentazione
- ***Incontro 2: Coaching*** Riflessione su consumo sano, equilibrato e consapevole del cibo e dell'acqua, in una dimensione di benessere complessivo della persona
- Presa di consapevolezza rispetto alla crescita della capacità attentiva e della prestazione professionale a livello individuale, nelle dinamiche di gruppo e di collaborazione professionale

***SOSTEGNO ALLA
CULTURA DEL
BENESSERE FISICO***

a cura di

Lorenzo Gallone
personal trainer

Attività "corporate wellness"

- Promozione del benessere psico-fisico individuale e collettivo in azienda, attraverso soluzioni mirate di attività fisica.
- Momenti di attività sportiva concordata con il personale, con cadenza regolare nella sede aziendale, al termine della giornata di lavoro, in modo da favorire la partecipazione senza interferenze con gli impegni professionali

***SOSTEGNO ALLA
CULTURA DEL
BENESSERE SUL
LAVORO***

a cura di

Walter Nicolino

*Coordinatore del Dipartimento Interior
Design dello IAAD Istituto di Arte Applicata
e di Design - Italian University of Design*

Accompagnamento al benessere sul lavoro

- Percorso per favorire la presa di consapevolezza rispetto all'influenza dell'interior design e di soluzioni organizzative sostenibili sul benessere aziendale e individuale
- Condivisione delle soluzioni di interior design funzionali al benessere fisico e psicologico, con particolare riferimento ai risultati in chiave di welfare del lavoro condotto da IAAD rispetto alla sede in fase di costruzione dell'azienda e che costituiscono una spinta positiva verso la visione della nuova Sargomma

CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO

Servizio di maggiordomo aziendale

Servizio interno all'azienda gestito da personale dipendente come strategia di migliore organizzazione dei tempi

Gruppo di acquisto aziendale –
a cura di personale interno all'azienda

Acquisto di prodotti alimentari con particolare attenzione al benessere (alimentazione corretta) e alla sostenibilità (agricoltura biologica, a km0), in applicazione di quanto appreso nel percorso di benessere

Consulenza in materia di diritto civile

Servizio di consulenza al personale in forma individuale e a carattere strettamente riservato, garantito dal segreto professionale del codice deontologico.

Ascolto e prima consulenza al personale da parte di avvocatessa in materia di diritto civile (diritto fiscale, di famiglia, ecc.), con offerta di una prima soluzione alle criticità o indirizzamento a specialista di settore

Ascolto terapeutico

Servizio di consulenza al personale in forma individuale e a carattere strettamente riservato, garantito dal segreto professionale del codice deontologico.

Incontri individuali inerenti problemi personali relativi alla sfera privata, familiare o lavorativa, disagi o malattie; da intendersi anche come un'occasione in cui chiedere consiglio a soggetto esperto per crescere e conoscere più a fondo sé stessi e il prossimo

NARRAZIONE DEL PIANO DI WELFARE

Il mondo aziendale cambia costantemente e con lui il modo di raccontarlo; raccontare un progetto è raccontare la storia stessa di chi vi partecipa , ogni partecipante ne è parte integrante ed insieme protagonista, questo sorregge anche l'impegno a creare una best practice; finalità specifica sarà porre in evidenza la capacità del progetto di creare una "cultura del welfare", **CREARE «VALORE CONDIVISO»** incipit fondamentale per un nuovo brand aziendale che nasce proprio con il progetto welfare.

Come fare:

Valorizzazione e condivisione ad ampio raggio delle azioni di story-telling, che saranno strumento di promozione di un "passaparola" sulla buona pratica attivata in cui i/le dipendenti di SARGOMMA saranno protagonisti attivi nel racconto dell'esperienza vissuta e che verranno ampiamente documentati e diffusi attraverso documentazione fotografica, video, narrativa

A cura di Silvano Pupella, esperto di comunicazione visiva e di Irene Angela Bianchi

CULTURA DEL PROGETTO E BENESSERE perché lo IADD

L'attenzione particolare verso il design aziendale che si evolve in una vera e propria **cultura del progetto**, si inserisce nel movimento di Sargomma verso la 'nuova sargomma', un salto importante sia per la direzione che per i dipendenti, prepara questo cambiamento perché avvenga nel migliore dei modi e si prospetti come una maggiore coesione ed attenzione al benessere dei dipendenti è un punto importante del progetto di welfare .

Lo **IAAD** si inserisce come eccellenza in un sistema capace di mettere in relazione la produzione e ideazione di ambienti studiati nel rispetto delle sinergie degli utenti finali, in questo caso Sargomma, occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi.



 fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale

 POR Piemonte
FSE 2014/2020



SARGOMMA

Welfare per durare