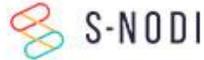


TOP METRO FA BENE

LE SPERIMENTAZIONI TERRITORIALI

REPORT
FEBBRAIO 2021



LE RETI TERRITORIALI CHE SPERIMENTANO

Comune di Moncalieri



EX-EAT (capofila)

- + Federazione Provinciale Coldiretti Torino
- + Associazione Regionale UeCoop Piemonte

Comune di Venaria Reale



L'ELICA (capofila)

- + Osteria-Bottega "Una Volta"
- + ASCOM
- + G.O.I.A.
- + "Amici di Giovanni" O.d.V
- + Caritas
- + Slow Food
- + Associazione Gi.Di.

Comune di Grugliasco



GRUPPO ARCO (capofila)

- + C.O.S. (Consorzio Ovest Solidale)
- + Eufemia APS
- + Terra comune Onlus
- + San Donato SCS
- + Unità Pastorale N. 46 - Grugliasco

Comune di Rivoli



EDUCAZIONE PROGETTO (capofila)

- + Eufemia APS
- + C.O.S. (Consorzio Ovest Solidale)
- + RivoliAmo
- + Coordinamento Comitati di Quartiere
- + Associazione Commercianti Rivoli

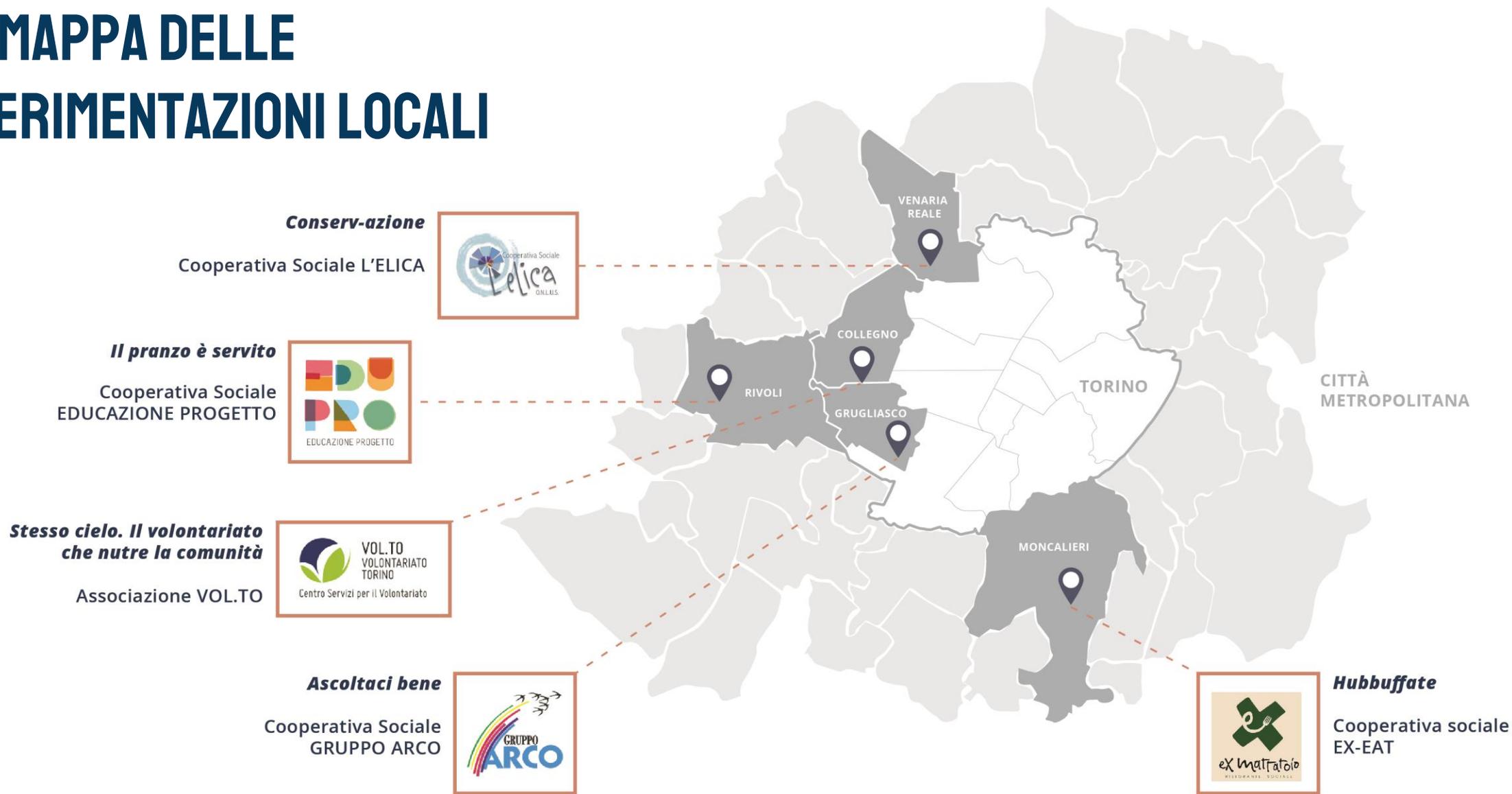
Comuni di Collegno e Grugliasco



VOL.TO (capofila)

- + Sole O.d.V.
- + Associazione C46
- + Forum Interregionale permanente del Volontariato Piemonte Valle d'Aosta
- + Foglia Matta

LA MAPPA DELLE SPERIMENTAZIONI LOCALI



15 PROGETTI

HUBBUFFATE / EX-EAT



Comune di Moncalieri

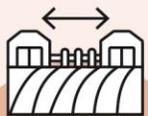
- + Federazione Provinciale Coldiretti Torino
- + Associazione Regionale UeCoop Piemonte



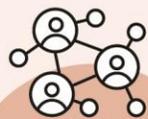
Obiettivo del progetto è la **valorizzazione delle filiere virtuose** con l'aggregazione di attori diversi per promuovere una **forma innovativa di welfare**, in grado di rispondere ai bisogni sociali ed economici del territorio attraverso l'**inserimento lavorativo** e lo sviluppo delle **filiera agroalimentari sociali**.



FINALITÀ



Maggiore **collaborazione** tra le **aziende** agricole sociali grazie alla rete tra aziende, istituzioni, commercianti e cittadini



Maggiori **relazioni** tra **cittadini, soggetti svantaggiati e studenti** tramite i laboratori destinati a gruppi eterogenei di persone



Maggiore **valorizzazione dei prodotti** delle aziende agricole del territorio



Maggior numero di **aziende agricole** che praticano **agricoltura sociale**



Aumento delle **competenze** delle **persone inserite** lavorativamente



Aumento del **consumo** di prodotti agricoli **locali**



Aumento degli **acquirenti** dei prodotti di **agricoltura sociale**

SCOPI

5 soggetti svantaggiati **inseriti** lavorativamente in aziende agricole

30 persone fragili possono partecipare ad un **percorso formativo** in aziende agricole di Moncalieri o ristoranti

15/20 aziende agricole del territorio **supportate** nello **sviluppo** dell'agricoltura sociale

1500 persone ca. della Provincia di Torino hanno la possibilità di **comprare prodotti di agricoltura sociale**

RISULTATI

Piattaforma digitale: vetrina e e-commerce "civile" per aziende e prodotti da agricoltura sociale; info su opportunità lavorative; fund-raising

Min. **3 laboratori** (8/10 ore ca.) su tecniche di **produzione agricola e/o ristorazione** all'interno delle aziende agricole sociali rivolti a scuole, cittadinanza e inserimenti lavorativi

Nuovo brand che racconta l'**agricoltura sociale del territorio**, che identifica i valori dell'inserimento lavorativo in agricoltura

Paniere completo di prodotti da agricoltura sociale (almeno 20 aziende, 100 prodotti)

2000 cittadini partecipano agli eventi di promozione: assaggi gratuiti al mercato e almeno 2 buffet degustazione in aziende agricole

10 ristoranti del territorio coinvolti per **box/menù "Gustiamo Uniti"** con prodotti da agricoltura sociale realizzati in collaborazione

INTERAZIONI PROGETTUALI CON IL COMUNE DI MONCALIERI



MONCALIERI LAVORO

Servizio dell'Assessorato Politiche Sociali e Lavoro del Comune di Moncalieri che supporta cittadini alla ricerca di occupazione. Il progetto *Hubbuffate* può interagire con Moncalieri Lavoro per l'individuazione dei beneficiari.

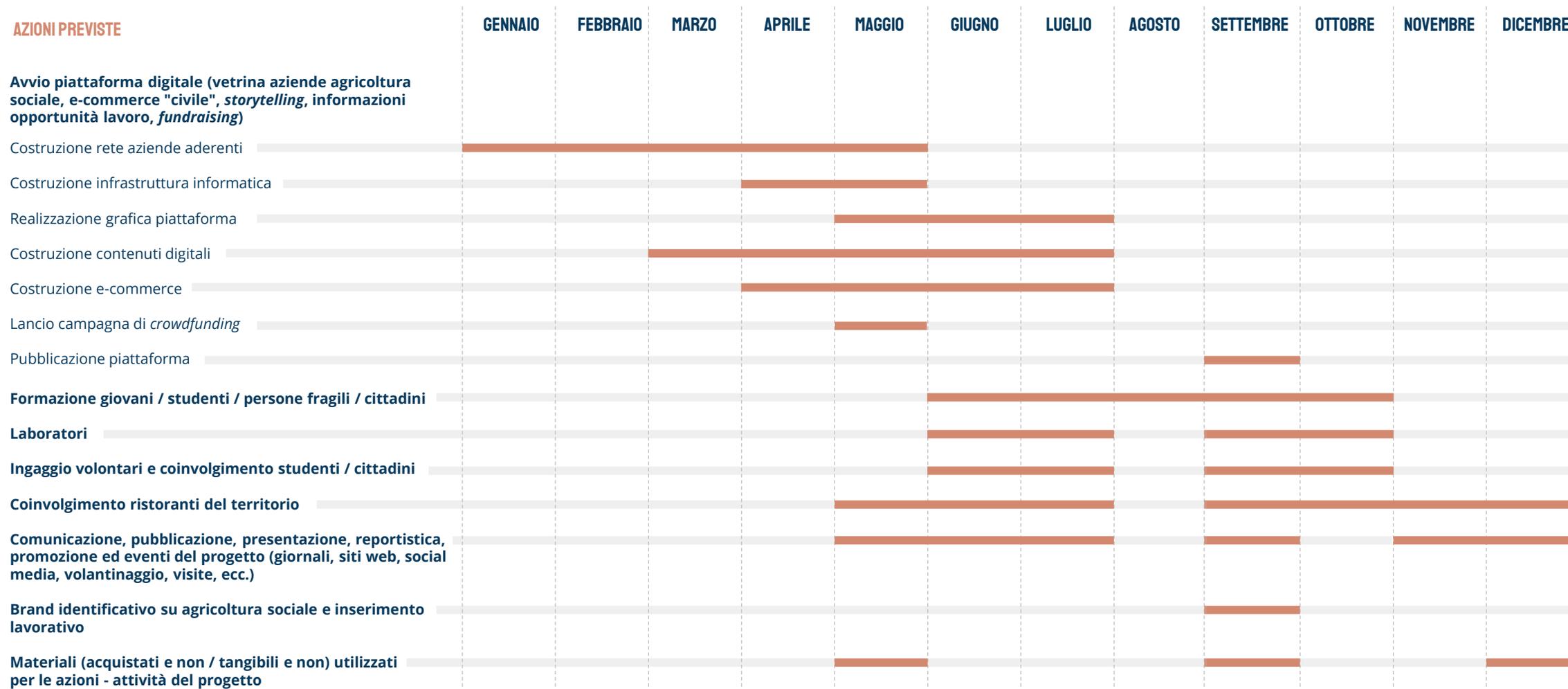
MONCALIERI COMUNITÀ

Servizio comunale attivo per il supporto e la promozione di iniziative dell'associazionismo locale. Il progetto *Hubbuffate* potrebbe interagire con Moncalieri Comunità per l'ingaggio dei volontari.

HOUSING SOCIALE

In diverse strutture di Moncalieri destinate all'*housing* sociale sono in corso delle attività di Coldiretti per coinvolgere i residenti, in particolare anziani e migranti, nella cura degli spazi verdi. A partire dalla partnership tra Ex-eat e Coldiretti, il progetto *Hubbuffate* potrebbe ampliare le attività in essere negli spazi di *housing* sociale, individuando beneficiari tra le persone già coinvolte da Coldiretti.

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO



CONSERV-AZIONE / L'ELICA



Comune di Venaria Reale

- + Osteria-Bottega "Una Volta"
- + ASCOM
- + G.O.I.A.
- + "Amici di Giovanni" O.d.V
- + Caritas
- + Slow Food
- + Associazione Gi.Dì



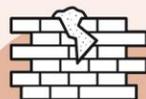
Il progetto, su Venaria Reale, propone di **trasformare il cibo invenduto in prodotti conservabili** grazie ad una **cucina/laboratorio** di trasformazione. L'idea si sviluppa attorno allo "spazio cucina" come luogo di **formazione ed educazione per studenti e cittadini**, incluse le fasce più **fragili**, con l'obiettivo di attivare servizi legati alla somministrazione del cibo – la fruizione di pasti a basso costo in una **mensa sociale** – e la creazione di nuove **opportunità lavorative**.



FINALITÀ



Aumento delle **competenze dei beneficiari** indiretti che facilitino inserimento/miglioramento lavorativo



Diminuzione dei **livelli di fragilità**



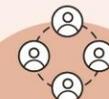
Incremento di una **cultura alimentare sana, genuina e responsabile**



Aumento del **livello di benessere** dei beneficiari



Miglioramento delle **abitudini alimentari** e delle capacità di **gestione del cibo**



Sviluppo di **senso comunitario**, favorito dalla **socializzazione**



Aumento della **qualità e della differenziazione** dei prodotti distribuiti



Riduzione e rivalorizzazione dello spreco alimentare (soprattutto del fresco)

SCOPI

3 soggetti vulnerabili possono accedere ad una **formazione sul campo** e ad un percorso di **inserimento lavorativo**

10 persone indigenti avranno la possibilità di ricevere un **pasto caldo** in mensa per **6 giorni alla settimana**

10 persone indigenti verranno messe nella condizione di sviluppare **maggiore autonomia** attraverso una maggiore **consapevolezza alimentare**

440 giovani avranno la possibilità di sviluppare una **cultura attenta al cibo sano, genuino e sostenibile**

20 famiglie hanno la possibilità di integrarsi attraverso la **socializzazione** e di condividere la propria cultura alimentare, ampliando le proprie **conoscenze e risorse**

Le **associazioni** che redistribuiscono l'invenduto possono aumentare il **bacino di utenza** (≥ 10 cittadini), i **volumi** e la **varietà dei prodotti** distribuiti

L'**Amministrazione comunale** può ottenere un vantaggio di **consenso** e un **supporto** nel raggiungimento dei propri **obiettivi di politiche sociali**

I **mercatali** hanno un **vantaggio reputazionale** per la donazione delle eccedenze

I **cittadini fragili** vengono messi nelle condizioni di trovare **maggiori possibilità di ascolto**

RISULTATI

coinvolgimento **1000 studenti del liceo Juvarra**, di cui 600 ca. possono acquisire **crediti formativi** per attività di volontariato/educazione alla salute

Eventi culturali enogastronomici e momenti di incontro aperti a tutta la cittadinanza frequentati da almeno 20 famiglie, 440 studenti

Social Mensa attivata con:
- **Pasti**: 10 x indigenti, 10 x anziani, ≥ 5 x avventori vari
- **Spazio confortevole**, di inclusione e scambio

Centro Iqbal reso riferimento **giornaliero**: 100 studenti, 150 pax (attività associative), 20 pax (utilizzo privato), 30 pax (utilizzo bar), 35 pax (utilizzo mensa), 20 pax (incontri vari), 10 pax (attività con Comune)

Accordi con Comune, Cissa, Servizi Asl, Centro per l'impiego per: individuazione inoccupati, sostegno comunale 10 pasti, sostegno comunicazione e patrocinio

Personale impegnato: responsabile progetto, resp. amministrativo, 3 operatori, 1 cuoco, 1 responsabile di sala, * docenti, * consulenti specializzati sul tema alimentare

- **Protocolli di gestione** per la raccolta dell'invenduto
- **Definizione di procedure di gestione standard**, dei picchi, supply chain, ricette

Impiegati nell'elaborazione del fresco: 3 soggetti svantaggiati (*assunzioni 381*) si occuperanno della lavorazione dell'invenduto, servizio sala, bar e pulizie

- **Comunicazione "standard"**: dispense e materiale informativo
- **Comunicazione emergenza Covid**: canali digitali, plenarie, *show cooking class*

Laboratorio **Cucina Una Volta**:
- **Attrezzature** per rielaborazione, distribuzione, somministrazione, stoccaggio, conservazione, trasporto
- **Protocollo** gestione alimenti
- Sistema **informativo** e di **rendicontazione**
- **Affitto** azienda

INTERAZIONI PROGETTUALI CON IL COMUNE DI VENARIA REALE



HOUSING SOCIALE

Di fronte il Centro Iqbal, sede operativa del progetto *Conserv-azione*, si trova un *housing* sociale gestito dalla Cooperativa Valdocco.

Tra le persone residenti nella struttura si potrebbero individuare i beneficiari del progetto, sia per la distribuzione dei pasti che per i percorsi di inserimento lavorativo.

TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE (TIS)

Tirocini co-finanziati dal Comune che potrebbero essere attivati per supportare l'inserimento lavorativo previsto dal progetto.

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO



ASCOLTACI BENE / GRUPPO ARCO



+ Comune di Grugliasco

- + isap
- + Eufemia APS
- + Terra comune Onlus
- + San Donato SCS
- + Unità Pastorale N. 46 - Grugliasco



La proposta progettuale si rivolge al territorio di Grugliasco per migliorare la **qualità della vita delle persone più fragili** e stimolare processi di inclusione sociale attraverso la **distribuzione di cibo fresco** e di qualità invenduto e attivare processi di *empowerment* mirati all'**inclusione lavorativa** e allo **sviluppo di competenze** spendibili sul mercato del lavoro. Particolare attenzione anche ai temi del **food waste**, dell'**inclusione socio-economica** e della **partecipazione civica** anche con attività che coinvolgono le scuole e i mercati per **sensibilizzare i cittadini** sui temi dell'economia sociale e solidale.



FINALITÀ



Miglioramento della **salute pubblica**



Miglioramento della **partecipazione civica** sui temi dell'**inclusione** e del **food waste**



Miglioramento della **qualità della vita delle fasce** di popolazione più **fragili**



Maggiore **vitalità e reputazione** dei mercati all'aperto



Maggiore **inclusione nella vita sociale** della comunità dei **beneficiari**



Sostegno all'**inclusione lavorativa** delle persone fragili

SCOPI

30 individui/ nuclei in condizioni di bisogno possono consumare **cibo fresco** ogni settimana

20 persone disabili contribuiscono alla realizzazione degli **obiettivi di inclusione sociale** del progetto in ottica di empowerment

> 50% degli operatori mercati del fresco può **evitare lo spreco alimentare e valorizzare la propria attività** imprenditoriale (connotazione etica: Spesa Sospesa)

per **10 soggetti fragili** vengono poste le **condizioni (indirette)** per un **inserimento lavorativo** a medio-lungo termine

I cittadini si **sentono parte della comunità partecipando** ai laboratori di cucina/ eventi di comunità/ percorsi di educazione all'alimentazione sana

I **cittadini fragili** vengono messi nelle condizioni di trovare **maggiori possibilità di ascolto**

RISULTATI

Accordo collaborativo con Solidarete che consenta di ricevere **info tempestive e aggiornate** sui beneficiari della raccolta di cibo

Min. 2 relazioni collaborative stabili con realtà indicate nel progetto + **altre che "assicurano" canali di volontari** (incontri, accordo di collaborazione)

Lancio di call per volontari esterni alle associazioni (diffusioni "cartacee" e condivisioni sui social)

20 giovani volontari partecipano al progetto

Volontari e beneficiari coinvolti nella formazione

- **Moduli di formazione** avviati secondo stile *Food Pride XL* (n. moduli, n. visite c/o i siti mercatali)
- **Accordo con Eufemia** validato per azioni condotte dal partner (tra cui la formazione)

Famiglie beneficiarie impiegate nella raccolta

Sistema informativo e di rendicontazione della raccolta e donazione

- **Pettorine e gadget** per volontari
- **Attrezzatura per stand mercato** (gazebo, tavoli) che funga anche da **punto di ascolto**
- **Contenitori** (riporre fresco)
- **Biciclette** (trasporto fresco)
- **Luogo** adatto per **pulizia/divisione fresco**
- **Attrezzatura e dpi** vari

- **1 Furgone refrigerato** (necessario solo in caso di inizio collaborazione con Mercati Generali)
- **1 Risorsa professionale** impiegata al mercato per fungere da punto di ascolto (2h / mercato)

- **Min. 2 mercati settimanali** coinvolti
- **Mercatali coinvolti** nel progetto con la prospettiva di **Spesa Sospesa e donano l'invenduto**
- **Tonnellate invendute donate/ anno**

Cittadini coinvolti a comprare **> quantitativi di fresco da donare** attraverso la **Spesa sospesa, promossa** con: volantaggio, siti web, social, giornali, animazione mercatale (partner *Circo Vertigo*), presentazioni c/o realtà del territorio

* **Negozi di vicinato visitati e coinvolti** nell'iniziativa di donazione e della **Spesa Sospesa**

Programma di formazione: ambito ristorazione/ alimentare, corso sicurezza sul lavoro, HACCP con rilascio certificato)

- **Accordi con Comune e Consorzio** + eventuali altri enti, per individuare i soggetti che entreranno nel percorso professionalizzante
- **10 soggetti fragili iscritti** al laboratorio

- **1 locale** per teoria e pratica (cucina funzionante)
- **Accordo di utilizzo** locali con Comune/Associazione
- **3 professionisti ingaggiati** con lettera di incarico per erogare formazione
- **Materiali acquistati**

INTERAZIONI PROGETTUALI CON IL COMUNE DI GRUGLIASCO



SOLIDARETE

Cabina di regia alla quale partecipano i comuni, il C.O.S. (Consorzio Ovest Solidale), la Caritas e i volontari. Il progetto *Ascoltaci Bene* può interagire con Solidarete per individuare i beneficiari.

RACCOLTA DEL FRESCO (COMUNE DI GRUGLIASCO)

Una volta a settimana il Comune di Grugliasco recupera con un proprio mezzo donazioni di fresco dai grossisti del Mercato Generale. I beneficiari della distribuzione sono persone indicate da Solidarete e alcuni anziani del progetto An.Co.Re. Anche il progetto Food Pride, finanziato da Compagnia di San Paolo e il cui capofila è Eufemia, avvierà una raccolta e distribuzione del fresco. È necessario un coordinamento delle diverse raccolte e distribuzioni del fresco.

PROGETTO AN.CO.RE (C.O.S.)

Il progetto, recentemente concluso, ha avuto lo scopo di identificare le fragilità della popolazione anziana insieme alle risorse e alla potenzialità che la cittadinanza può offrire in supporto dei concittadini over 65, in modo da mettere in campo interventi di risposta alle fragilità. Il progetto *Ascoltaci Bene* potrebbe individuare beneficiari tra le persone coinvolte precedentemente dal progetto An.Co.Re.

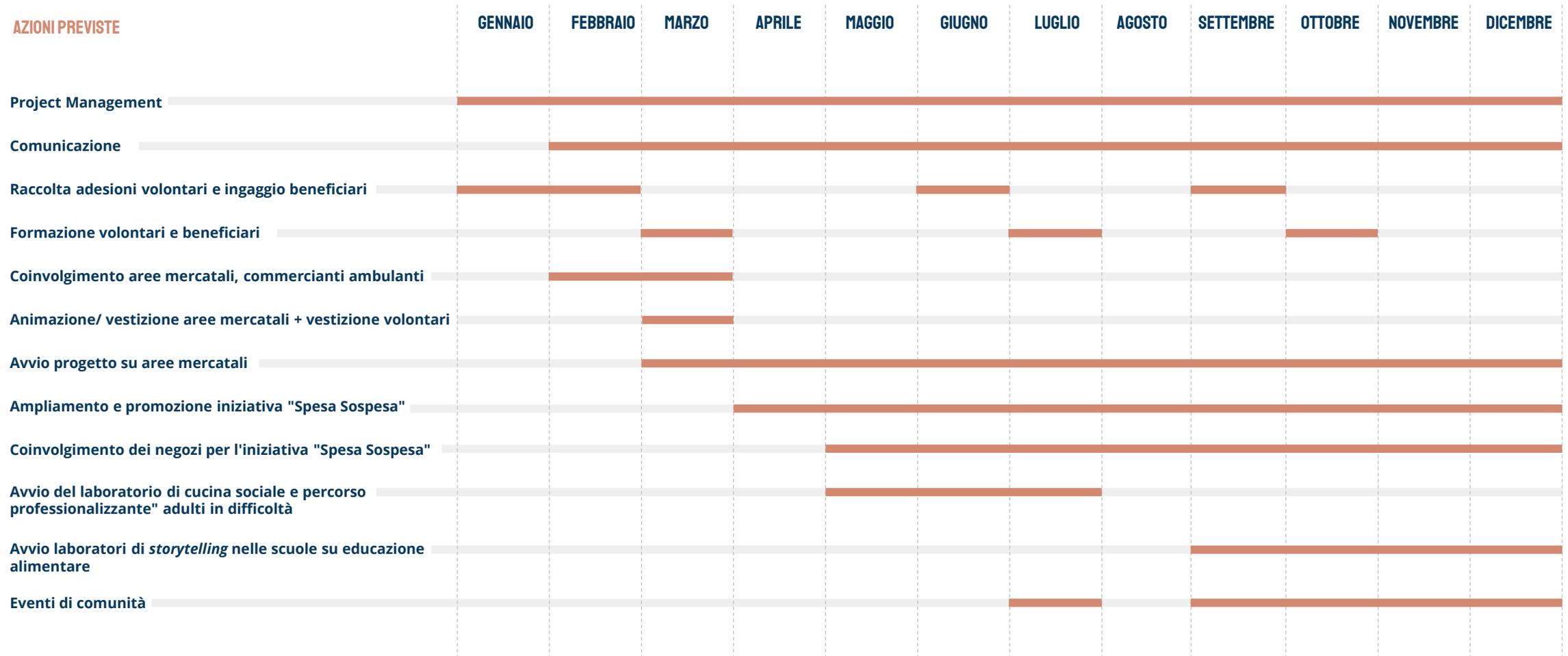
HOUSING SOCIALE (C.O.S.)

Il progetto *Ascoltaci bene* può interagire con il C.O.S. per individuare dei beneficiari tra le persone in condizioni di emergenza abitativa che risiedono temporaneamente negli spazi adibiti ad *housing* sociale gestiti dal Consorzio.

PASS - PERCORSI DI ATTIVAZIONE SOCIALE SOSTENIBILE (C.O.S.)

Rivolti ad adulti in condizioni di fragilità per dare loro un'opportunità di inclusione sociale e di contributo alla comunità locale attraverso l'esecuzione di mansioni diverse definite sulla base delle capacità della persona. Il C.O.S. può attivare il PASS attraverso un atto di intesa con l'ente ospitante e la redazione del progetto individuale. L'attivazione del PASS prevede la copertura assicurativa e la possibilità di un incentivo economico da 50 a 250€. Si potrebbero attivare i PASS per alcuni beneficiari del progetto *Ascoltaci bene*.

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO



IL PRANZO È SERVITO / EDUCAZIONE PROGETTO



+ Comune di Rivoli

- + Eufemia APS
- + Cisap
- + RivoliAmo
- + Coordinamento Comitati di Quartiere
- + Associazione Commercianti Rivoli



Il progetto, su Rivoli, intende valorizzare **la raccolta e la distribuzione dell'invenduto** delle aree mercatali; incentivare la pratica della **Spesa Sospesa** nei mercati; attivare i **Laboratori di Cucina e Ambiente Riduco Riuso Riciclo** rivolti agli Istituti secondari di primo grado; promuovere la creazione di **Food LAB itineranti** e il progetto **Kitchen Sharing** per le famiglie del CISAP (Consorzio Intercomunale dei Servizi alla Persona) finalizzato alla condivisione di piccoli elettrodomestici e strumentazione da cucina; attivare processi di accompagnamento all'**inserimento lavorativo** di persone da coinvolgere in attività di raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari. Un **lavoro di squadra sul territorio**, fatto insieme ad altri enti, per un risultato condiviso.



FINALITÀ



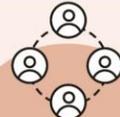
Promozione della **sostenibilità ambientale e alimentare**



Promozione della **cittadinanza attiva** e della **partecipazione civica** ad iniziative di sostenibilità economica e ambientale



Riduzione dello **spreco alimentare**



Aumento dei livelli di **inclusione e coesione sociale**



Riduzione delle **spese legate all'inserimento lavorativo** di soggetti fragili a favore di due enti della Pubblica Amministrazione

SCOPI

≥ 20 giovani del territorio possono ricevere **formazione sul modello di recupero dell'invenduto** nelle aree mercatali ispirato da Food Pride Torino e sul modello di **sviluppo locale** e gestione dei **processi partecipati** sul tema della **sostenibilità alimentare**

L'ambiente mercatale beneficia della **riduzione della quantità di spazzatura**

≥ 30 individui/ **famiglie** in difficoltà economica possono **ricevere l'invenduto** dei mercati e **le donazioni** dalla **Spesa Sospesa senza stigmatizzazione** sociale, in quanto anche i volontari possono usufruire del cibo disponibile a rotazione

≥ 5 individui/ **famiglie** in difficoltà vengono **coinvolti** attivamente nelle **attività di raccolta** sui mercati

≥ 20 giovani del territorio hanno la possibilità di essere **coinvolti attivamente** nelle attività di **raccolta** nei mercati

≥ 50 cittadini rivoltesi possono **attivarsi** e sentirsi parte della **comunità** tramite l'iniziativa **Spesa Sospesa**

≥ 100 cittadini possono attivarsi e sentirsi parte della comunità partecipando a **5 Food LAB Itineranti** (laboratori di cucina e cultura del "non spreco")

180 studenti ca. (3 classi x 3 istituti di Istruzione primaria e secondaria di I grado) partecipano a 8 incontri di **formazione sui temi ambiente e sostenibilità alimentare**, aumentando competenze di cittadinanza attiva (**Lab. di Cucina e Ambiente Riduco Riuso Riciclo**)

≥ 20 famiglie prese in carico dal CISAP ricevono in **prestito/dono** piccoli e grandi **elettrodomestici e strumentazione** da cucina (iniziativa **Kitchen sharing**)

≥ 2 persone vulnerabili vengono coinvolte in **percorsi professionalizzanti** di accompagnamento e inserimento al lavoro in mansioni **connesse all'area mercatale** o a **tutta la filiera** agroalimentare

RISULTATI

- **Accordo con Progetto Giovani Rivoli** per intercettare ≥ 20 volontari
- **Accordo con progetto Food Pride** per la formazione rivolta ai giovani

- **Accordo con CISAP** (individuazione/ingaggio beneficiari)
- **Estensione Spesa Sospesa** da esercizi commerciali a aree mercatali

Info sull'andamento della raccolta di invenduto e **Spesa Sospesa** tramite **pagine social comunali**

Accordo di collaborazione con Comune di Rivoli e Food Pride per la promozione del progetto

- ≥ 50% **commercianti ambulanti**
- **2 aree mercatali**
- **>N cibo raccolto** (in base ai beneficiari)
- **Sistema di rendicontazione** processi

Riconoscibilità visuale volontari nei mercati (es. pettorine, allestimento dell'area/ carretto)

5 persone vulnerabili inserite nel percorso formativo per renderli attori e promotori del progetto

- **Accordo di collaborazione con 8 operatori privati locali della filiera agroalimentare sostenibile**
- **Permessi comunali** (uso locali x eventi itineranti)

Accordo di collaborazione con Agenzia Formativa Salotto Fiorito: ingaggio 5 studenti del **Percorso Ristorazione e Cucina** attivato dai **Food LAB** tramite PCTO

- **Promozione** tramite siti web, social comunali, volantaggio, interazioni sul campo
- **Accordo con Comune e scuole** per inserire l'iniziativa nel POF

- **Accordo di collaborazione con Agenzia Formativa Enaip Rivoli:** ingaggio 5 studenti del **Percorso Energia** che si occuperanno dei moduli formativi sulla sostenibilità ambientale attraverso l'attivazione di PCTO
- **Accordo di collaborazione con l'Ass. RivoliAMO** (moduli formativi sulla cultura alimentare del "non-spreco")
- **Accordo di collaborazione con Comune e 3 Istituti Scolastici** per inserire i **Laboratori nel POF**

Accordo di collaborazione con CISAP per **condivisione e scambio/regalo/prestito di strumentazioni** da cucina

- **Promozione** tramite sito web CISAP, social comunali, interazioni sul campo
- ≥ 5% dei **cittadini** conoscono l'iniziativa e possono **donare attrezzature**

- **Collaborazione con Ufficio Rivoli e Lavoro** per attivare i percorsi professionalizzanti
- Attivazione **scouting operatori privati della filiera Ho.Re.Ca**
- **Accordo finanziato dal Comune di Rivoli per la retribuzione di n.1 beneficiario** che coordini recupero e distribuzione dell'invenduto/ donazioni dalla **Spesa Sospesa**

INTERAZIONI PROGETTUALI CON IL COMUNE DI RIVOLI



SPESA SOSPESA

Servizio di raccolta e distribuzione di donazioni effettuate nei supermercati. Gli Alpini, con il proprio mezzo, raccolgono quanto è stato donato, mentre il Centro di Ascolto e l'Associazione delle Vincenziane provvedono alla distribuzione. Il bacino di beneficiari differisce da quello del C.O.S. perché comprende le persone che, per timore o vergogna, non chiedono aiuto al Consorzio.

Il progetto *Il Pranzo è servito* potrebbe interagire con entrambe le organizzazioni per individuare i beneficiari e per aggiungere la distribuzione del fresco alla distribuzione del secco già effettuata dall'Associazione delle Vincenziane o alla raccolta del fresco da utilizzare nella mensa gestita dal Centro di Ascolto.

UFFICIO GIOVANI (COMUNE DI RIVOLI)

Nel corso del 2021 verranno realizzati dei laboratori per i giovani sui temi dell'educazione alimentare e della riduzione degli sprechi (da affidare tramite bando in via di pubblicazione). Le attività del progetto *Il pranzo è servito* potrebbero interagire con questi laboratori, a partire dal racconto delle attività del progetto.

HOUSING SOCIALE (C.O.S.)

Il progetto *Il Pranzo è servito* può interagire con il C.O.S. per individuare dei beneficiari tra le persone in condizioni di emergenza abitativa che risiedono temporaneamente negli spazi adibiti ad *housing* sociale gestiti dal Consorzio.

PASS - PERCORSI DI ATTIVAZIONE SOCIALE SOSTENIBILE (C.O.S.)

Rivolti ad adulti in condizioni di fragilità per dare loro un'opportunità di inclusione sociale e di contributo alla comunità locale attraverso l'esecuzione di mansioni diverse definite sulla base delle capacità della persona. Il C.O.S. può attivare il PASS attraverso un atto di intesa con l'ente ospitante e la redazione del progetto individuale. L'attivazione del PASS prevede la copertura assicurativa e la possibilità di un incentivo economico da 50 a 250 €. Si potrebbero attivare dei PASS per i beneficiari del progetto *Il Pranzo è servito*, in particolare per le persone coinvolte nella raccolta nei mercati.

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Animazione aree mercatali + formazione/tutoraggio												
Ingaggio volontari e coinvolgimento studenti / cittadini												
Ingaggio famiglie vulnerabili												
Formazione giovani / studenti / persone fragili / cittadini												
Coinvolgimento are mercatali e commercianti ambulanti												
Distribuzione cibo e sistema informativo e di rendicontazione												
Ampliamento e promozione iniziativa "Spesa Sospesa"												
Animazione e vestizione aree mercatali e vestizione volontari												
Animazione tessuto sociale												
<i>Kitchen Sharing</i>												
Laboratorio "Riduco Riuso Riciclo" e riconoscimento Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)												
<i>Food Lab Itineranti</i> e riconoscimento Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)												
Inserimento lavorativo												
Coinvolgimento operatori / risorse professionali nel processo												
Comunicazione/acquisti/restituzione												
Materiali (acquistati e non / tangibili e non) utilizzati per le azioni - attività del progetto												
Comunicazione, pubblicazione, presentazione, reportistica, promozione ed eventi del progetto (giornali, siti web, social media, volantinaggio, visite, ecc.)												
Restituzione dell'andamento di progetto ai cittadini												
Comunicazione e promozione attività												

STESSO CIELO.

IL VOLONTARIATO CHE NUTRE LA COMUNITÀ

/ VOL.TO



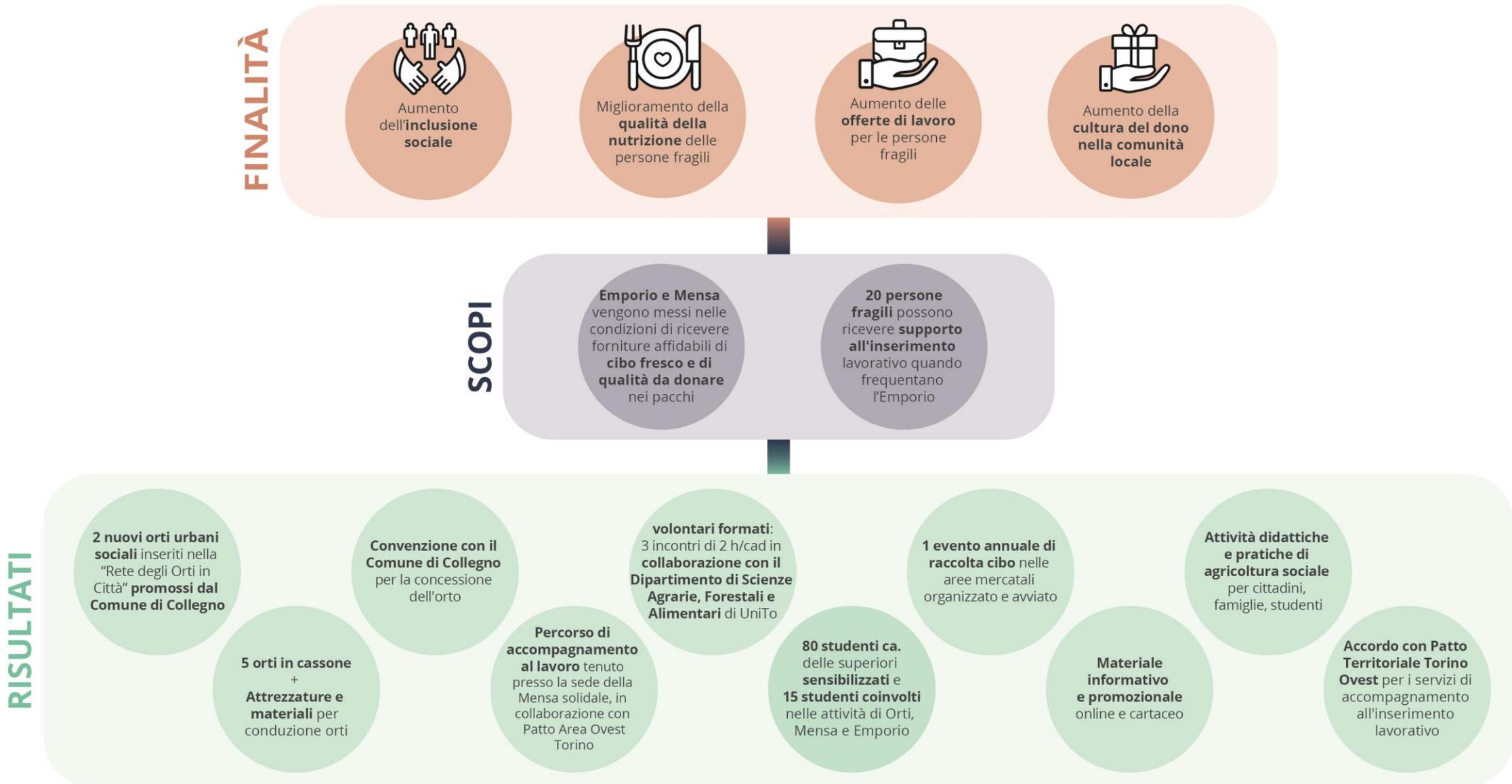
Comuni di Collegno e Grugliasco

- + Sole O.d.V.
- + Associazione C46
- + Forum Interregionale permanente del Volontariato Piemonte Valle d'Aosta
- + Foglia Matta



Coinvolge i Comuni di Grugliasco e Collegno. È un progetto composito che mette insieme più elementi: la costruzione, con le associazioni presenti sui territori, di una **rete di volontari** estesa, condivisa e inclusiva; la promozione dell'**agricoltura urbana** come strumento di **cittadinanza attiva** per valorizzare l'ambiente e il paesaggio; l'attivazione di percorsi all'interno delle scuole dei territori per raccontare i progetti di volontariato esistenti e **stimolare la partecipazione civica** dei più giovani, sostenere l'innovazione in due strutture benefiche del territorio.





INTERAZIONI PROGETTUALI CON I COMUNI DI GRUGLIASCO E COLLEGNO



SOLIDARETE

Cabina di regia alla quale partecipano i Comuni, il C.O.S., la Caritas e i volontari. Il progetto *Stesso Cielo* può interagire con Solidarete per individuare i beneficiari.

RACCOLTA DEL FRESCO (COMUNI DI GRUGLIASCO E COLLEGNO)

Una volta a settimana il Comune di Grugliasco recupera con un proprio mezzo donazioni di fresco dai grossisti del Mercato Generale. I beneficiari della distribuzione sono persone indicate da Solidarete e alcuni anziani del progetto An.Co.Re. A Collegno la raccolta e la distribuzione del fresco, gestita dai Rangers, verranno effettuate tutti i sabato dell'anno. È necessario un coordinamento delle diverse raccolte e distribuzioni del fresco.

PIANO DI PROTEZIONE SOCIALE (COMUNE DI COLLEGNO)

Nato in emergenza Covid per gestire consegne domiciliari, può divenire un bacino dal quale individuare volontari e beneficiari per l'offerta formativa.

NUOVI PROGRAMMI DI VOLONTARIATO (COMUNE DI GRUGLIASCO)

Finalizzati al coinvolgimento di persone adulte nel volontariato. Tra le persone coinvolte da questi programmi si possono individuare i beneficiari dell'offerta formativa. Un'occasione di formazione che metta insieme vecchi e nuovi volontari è auspicata dall'amministrazione per creare un ambiente collaborativo.

PROGETTO AN.CO.RE (C.O.S.)

Il progetto, recentemente concluso, ha avuto lo scopo di identificare le fragilità della popolazione anziana insieme alle risorse e alla potenzialità che la cittadinanza può offrire in supporto dei concittadini over 65, in modo da mettere in campo interventi di risposta alle fragilità. Il progetto *Stesso Cielo* potrebbe individuare beneficiari tra le persone coinvolte precedentemente dal progetto An.Co.Re.

HOUSING SOCIALE (C.O.S.)

Il progetto *Stesso Cielo* può interagire con il C.O.S. per individuare dei beneficiari tra le persone in condizioni di emergenza abitativa che risiedono temporaneamente negli spazi adibiti ad *housing* sociale gestiti dal Consorzio.

PASS - PERCORSI DI ATTIVAZIONE SOCIALE SOSTENIBILE (C.O.S.)

Rivolti ad adulti in condizioni di fragilità per dare loro un'opportunità di inclusione sociale e contributo alla comunità locale attraverso l'esecuzione di mansioni diverse, definite sulla base delle capacità della persona. Il C.O.S. può attivare il PASS attraverso un atto di intesa con l'ente ospitante e la redazione del progetto individuale. L'attivazione del PASS prevede la copertura assicurativa e la possibilità di un incentivo economico da 50 a 250€. Si potrebbero attivare i PASS per alcuni beneficiari del progetto.

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO



PER APPROFONDIMENTI E CONTATTI

- Per i **documenti pubblici** relativi al progetto, visitare il seguente link: www.topmetrofabene.it/trasparenza/
 - Per informazioni, scrivere a: **info@topmetrofabene.it**
-