

Cinema, design e casa: 65 mila metri quadrati per «Mode» a Grugliasco

Un investimento da 50 milioni di euro
Ci sarà un multisala da 1.300 posti



Un polo di 65 mila metri quadrati dedicato a cinema, design e casa di fronte alla shopville Le Gru. Mode (Movie&Design) sarà un open mall unico nel suo genere, il primo in Piemonte e verrà realizzato da Sogi Srl con un investimento da 50 milioni di euro nell'area attorno alla storica Cascina Armano. L'antica villa di campagna al confine tra Grugliasco e Torino, oggi in stato di totale abbandono, verrà completamente ristrutturata e ospiterà due ristoranti giapponesi. Saranno solo due componenti della grande corte di ristorazione da più di 5 mila metri quadrati, di cui il 75% è già riempito a 18 mesi dall'apertura. Altri 7 mila metri quadrati saranno riservati a negozi per la casa e design, ma la scommessa più grossa riguarda un cinema multisala di nuova generazione con 9 schermi, 1300 posti con poltrone «recliner» e un'arena estiva per proiezioni all'aperto (rigorosamente con cuffie).

«Il mercato delle sale cinematografiche oggi perde il 55% rispetto al 2019, la situazione non è sicuramente florida, ma ci sono anche segnali positivi — precisa Simone Castagno, di Sogi —. La nostra famiglia gestisce il cinema Massaua da anni e abbiamo visto che film come Doctor Strange o Spiderman hanno riscosso un successo al di là delle previsioni. Ora la sfida è riportare in sala gli over 40, al-

La scheda

La Cascina Armano e l'area intorno

Mode (Movie&Design) sarà un open mall unico nel suo genere, il primo in Piemonte e verrà realizzato da Sogi Srl con un investimento da 50 milioni di euro nell'area della Cascina Armano

I numeri dell'investimento

Alla ristorazione dedicati più di 5 mila metri. Altri 7 mila metri quadrati saranno riservati a negozi per la casa e design. La multisala avrà 9 schermi, 1300 posti con poltrone «recliner»

lontanati dalle politiche anti-covid. Se al cinema vengono lasciate le mascherine Ffp2, nelle Rsa bastano le chirurgiche c'è evidentemente un problema di valutazione. I nostri clienti sono seduti nella stessa direzione, a più di un metro e 20 di distanza e abbiamo i ricambi d'aria, ma veniamo penalizzati lo stesso. I giovani sono già tornati e la sensazione è che appena ci lasceranno liberi le sale si riempiranno di nuovo. Le piattaforme stanno calando perché le produzioni hanno capito che il pubblico vuole l'evento e noi glielo daremo».

Ad attrarre le famiglie ci penseranno 7 mila metri quadrati di spazi dedicati al divertimento e tre piazze per eventi e manifestazioni: dagli scivoli di ghiaccio sintetico alle piste da curling, passando per i giochi più tradizionali immersi in

un'enorme area verde.

«A distanza di tre anni possiamo affermare che siamo molto soddisfatti che Sogi abbia mantenuto l'impegno di riqualificare un'area importante per la città — ha affermato il sindaco di Grugliasco Roberto

Montà —. Sia dal punto di vista logistico, ma anche storico con la Cascina Armano, che i grugliaschesi più grandi d'età ricordano in tutta la sua bellezza e i più giovani desiderano ritorni a essere uno spazio recuperato e fruibile, dopo an-



Giorgio e Simone Castagno stanno investendo nella multisala del Mode

ni di abbandono».

Il cantiere di Cascina Armano dovrebbe essere avviato già a fine maggio e l'attività di restauro e consolidamento dell'edificio e dell'annessa «casina» continuerà fino alla fine del 2023, quando è prevista l'apertura del centro

«Quattro anni fa abbiamo iniziato un percorso con l'amministrazione di Grugliasco per riqualificare un'ampia area del territorio e creare un progetto innovativo in una location unica e prestigiosa — hanno concluso Giorgio Castagno, amministratore unico di Sogi e Giorgio Rocchia —. Il Mode sarà un open mall caratterizzato da un innovativo concept con il valore aggiunto di ampi spazi verdi. Il ritorno del cinema a Grugliasco, con una struttura che fisserà un nuovo standard qualitativo per la regione, rappresenta un ulteriore fiore all'occhiello dell'iniziativa. Non ci sarà concorrenza con la vicina shopville, ma piena sinergia con le altre attività già presenti. Puntiamo ad attirare un grosso bacino di utenti che sarà incrementato dalla nuova stazione della linea Sfm5 e dal campus universitario in costruzione. Gli investimenti fatti dai soci per realizzare un progetto fortemente ecosostenibile e green ci rendono convinti che, nonostante le difficoltà degli ultimi tre anni, la strada percorsa ci porterà grandi soddisfazioni».

Massimo Massenzio

© RIPRODUZIONE RISERVATA